

Juan Fernando Jaramillo

Santiago del Campo

Juan David Carvajal

Germán Carvajal

Fase 3: Búsqueda de Soluciones creativas

Mediante lluvia de ideas se nos ocurrieron las siguientes soluciones:

1. Desarrollar una aplicación web que permita almacenar los datos y volverlos públicos para que analistas de todo el mundo puedan realizar conclusiones con base a estos.
2. Contratar a una persona que esté encargada enteramente de realizar el análisis de los datos y que logre sacar relaciones que permitan anticipar los productos y pedidos de los clientes.
3. Realizar la comparacion y analisis de datos por medio de una hoja de cálculo digital como Excel para poder organizar los datos y que sea más sencillo realizar comparaciones y análisis.
4. Desarrollar una aplicacion en visual studio que pueda cargar una gran magnitud de datos y arrojar automáticamente conclusiones basadas en los datos recolectados mediante la utilización de data mining.
5. Utilizar manejadores de bases de datos como MySQL para realizar las consultas necesarias para tener una información ordenada y poder sacar estadísticas de éstas.
6. Aplicación de suguerencias, que le muestre un calendario al usuario con predicciones y según los datos ingresados previamente le de una idea de que ofrecer a la empresa con antelacion.

Sin embargo, también es importante considerar que alternativas de Data Mining son las óptimas para el desarrollo de la aplicación en VS/C#, específicamente las que conciernen a análisis de asociación.

1. Aplicar el algoritmo de fuerza bruta.
2. Utilizar el principio a priori con la generación fuerza bruta.
3. Utilizar el principio a priori con la generación F(k-1) X F(1)
4. Utilizar el principio a priori con la generación F(k-1) X F(k-1)
5. Utilizar el algoritmo de crecimiento FP.
6. Implementar un algoritmo que utilice la teoría de cadenas de Márkov.
7. Utilizar aproximaciones generales a específicas.
8. Utilizar aproximaciones especificas a generales.
9. Utilizar principio de aplicación máxima.